

Redaktionel reklame på www.ocd.dk

Ved redaktionel reklame forstås direkte som indirekte omtale af et produkt, enten i annonceform eller i journalistisk form i forbindelse med redaktionel tekst, herunder indbydelser med mere.

På ocd.dk administrerer vi ud fra tre interesser:

1. For en sponsor / annoncør på ocd.dk, eller en samarbejdende organisation - tillades redaktionel reklame.
2. For en sponsor / annoncør / organisation som ikke har frabedt sig sponsorater - annoncer eller lignende samarbejde med OCD, (F.eks. hvis der ikke er rettet officiel henvendelse fra OCD) accepteres redaktionel reklame i begrænsede mængder.
3. For en sponsor / annoncør / organisation som har takket nej til samarbejde - f.eks. takket nej til at annoncere på kommercielle vilkår på ocd.dk, accepteres redaktionel reklame ikke.

Den til enhver tid værende webmaster og OCDs bestyrelsesansvarlige vedrørende hjemmesiden kan dispensere fra ovenstående regler. F.eks har vi hidtil ignoreret påhæftede copyrights på billeder og henvisninger til konkurrerende hjemmesider.

OCD Bestyrelsen
26. marts 2004